

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 1 имени академика Б.Н. Петрова»
города Смоленска

«СОГЛАСОВАНО»
Заместитель директора

Лимонько Р.И.
«28» «08» 2018 г

«ПРИНЯТО»
педагогическим советом
«29» «08» 2018 г
протокол № 1



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

кружка
«Грамотный потребитель»
8-9 классы
(68 часов)

Разработала: учитель экономики

Моисейкина Г.Б.

Смоленск
2018

Пояснительная записка

Рабочая программа кружка «Грамотный потребитель» для учащихся 8-9 классов.

Занятия в кружке «Грамотный потребитель» рассчитаны на 68 часов и направлены на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и готовности к адаптации в изменяющихся условиях социально-экономической жизни. Занятия в кружке способствуют воспитанию экономически и юридически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом; формированию экономической и правовой грамотности, необходимой для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, викторины, практикумы. Деятельность обучающихся направлена на закрепление полученных теоретических знаний посредством решения экономических задач, анализа ситуаций, работы с нормативно-правовыми документами по защите прав потребителей. Особое внимание при изучении курса уделяется самостоятельной работе учащихся, которая включает поиск дополнительной литературы, проблемных потребительских ситуаций; осмысление и анализ фактов. **Цель кружка** – формирование потребительской культуры, правил поведения и качеств культурного потребителя.

Задачи кружка:

- освоение учащимися знаний рационального потребления, теории потребительского поведения и защиты прав потребителей;
- овладение умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства
- развитие логического и критического мышления, творческих способностей, толерантности, коммуникативных умений
- воспитание важнейших качеств культурного потребителя: целеустремленности, настойчивости, выдержки, решительности, инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности
- подготовка учащихся к успешной самостоятельной деятельности

Результаты обучения

В результате изучения ученик научится:

понимать

- содержание основных нормативно-правовых документов в сфере защиты прав потребителей;

- основные права потребителя, гарантированные законодательством РФ;
- правила продажи отдельных видов товаров, правила оказания некоторых видов услуг;
- алгоритм действий потребителя в случае нарушения его прав;
- назначение организаций, защищающих права потребителей.

ученик научится:

- **приводить примеры:** нарушения конкретных прав потребителей в сфере торговли и обслуживания;
- **описывать** последствия нарушения прав потребителей для продавцов, исполнителей;
- **объяснять** смысл основных юридических понятий и терминов в рамках потребительского законодательства;
- **применять для анализа ситуаций** знания основ потребительского законодательства;

Ученик получит возможность научиться использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей, в том числе роли потребителя;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической и юридической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования информации;
- профессионального самоопределения с учетом профессиональных предпочтений.

Учебно-тематический план

№ урока	Тема занятия
1.	История потребительского движения
2.	Кто защищает права потребителей
3.	Нормативные документы, защищающие права потребителей
4.	Основные положения <i>федерального закона «О защите прав потребителей»</i>
5.	Потребительское образование. Право на качество.
6.	Срок службы и годности. Гарантийный срок.
7.	Право на безопасность товара.
8.	Право на информацию об изготовителе

9.	Ответственность за ненадлежащую информацию.
10.	Ответственность за нарушение прав потребителей
11.	Компенсация морального вреда. Судебная защита прав потребителей.
12.	Последствия продажи некачественных товаров.
13.	Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатка товаров.
14.	Устранение недостатков, замена некачественных товаров.
15.	Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность за просрочку нарушения требований.
16.	Расчеты с потребителями.
17.	Сроки выполнения работ, последствия их нарушения.
18.	Права потребителей при обнаружении недостатка выполненной работы.
19.	Сроки устранения недостатков выполненных работ.
20.	Смета на выполнение работы/услуги.
21.	Порядок расчетов за выполненную работу.
22.	Кто защищает права потребителей. Государственные органы и общественные организации по защите прав потребителей.
23.	<i>Правила</i> продажи отдельных видов товаров (п.1-12)
24.	<i>Правила</i> продажи отдельных видов товаров (п.13-20)
25.	<i>Правила</i> продажи отдельных видов товаров (п.21-31)
26.	Особенности продажи продовольственных товаров.
27.	Особенности продажи продовольственных товаров.
28.	Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных товаров.
29.	Особенности продажи меха и обуви.
30.	Особенности продажи технически сложных товаров.
31.	Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.
32.	Особенности продажи автомобилей.
33.	Особенности продажи драгоценностей.
34.	Особенности продажи лекарств.
35.	Особенности продажи животных
36.	Особенности продажи растений.
37.	Особенности продажи бытовой химии.
38.	Особенности продажи агрохимикатов.
39.	Особенности продажи фильмов.
40.	Особенности продажи оружия.
41.	Особенности продажи строительных материалов.
42.	Особенности продажи мебели.
43.	Особенности продажи сжиженного газа.
44.	Особенности продажи книг и учебников.
45.	Особенности продажи бывших в употреблении товаров.
46.	Товары, не предоставляемые на период ремонта.
47.	Товары, не подлежащие обмену и возврату.

48.	Перечень товаров, несущих потенциальную опасность.
49.	<i>Федеральный Закон «О рекламе»</i> . Цели и сфера применения.
50.	Общие требования к рекламе.
51	Недобросовестная и недостоверная реклама.
52	Неэтичная, ложная и скрытая реклама.
53	Особенности рекламы отдельных видов товаров.
54	Социальная реклама.
55	Спонсорство. Защита несовершеннолетних при распространении рекламы.
56	Права и обязанности рекламодателей.
57	Государственный контроль в сфере рекламы.
58	Контрреклама.
59	<i>Правила</i> бытового обслуживания населения.
60	<i>Правила</i> оказания коммунальных услуг.
61	<i>Правила</i> оказания услуг общественного питания.
62	<i>Правила</i> оказания услуг почтовой связи.
63	<i>Правила</i> оказания платных медицинских услуг.
64	<i>Правила</i> оказания платных образовательных услуг.
65	<i>Правила</i> оказания туристических услуг.
66	<i>Правила</i> оказания услуг железнодорожных перевозок
67	Обобщение материала
68	Резерв

Литература

ФЗ «О защите прав потребителей»;

ФЗ «О рекламе»;

Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ №55)